



**РЕПУБЛИКА СРБИЈА**

**ОСНОВНО ЈАВНО ТУЖИЛАШТВО У МЛАДЕНОВЦУ**

**КОМУНИКАЦИОНИ ПРОТОКОЛ**



**Република Србија**  
**ОСНОВНО ЈАВНО**  
**ТУЖИЛАШТВО У МЛАДЕНОВЦУ**  
**А.бр. 82/2016**  
**2.2.2016.год.**  
**Београд**

**КОМУНИКАЦИОНИ ПРОТОКОЛ**  
**ОСНОВНОГ ЈАВНОГ ТУЖИЛАШТВА У МЛАДЕНОВЦУ**

Државно веће тужилаца и Републичко јавно тужилаштво Републике Србије су израдили заједничку Комуникациону стратегију тужилаштва за период 2015. до 2020. године те је ради имплементације наведене стратегије у циљу што ефикаснијег спровођења исте, Основно јавно тужилаштво у Младеновцу дана 2.2.2016. године донело Комуникациони протокол.

**УВОД**

Комуникационим протоколом предвиђене су активности које имају за циљ да се на територији која спада у надлежност Основног јавног тужилаштва у Младеновцу развије што боља унутрашња и спољашња комуникација, али и предвиде активности са циљем реаговања у кризним ситуацијама и спрече штетне појаве због евентуалног цурења информација. Ради реализације постављених циљева, Протоколом се јачају и подстичу информативне, консултативне, промотивне и медијске активности којима се Стратегија као оквирни документ даље разрађује.

**ЦИЉЕВИ**

Основна идеја стратегије је успостављање партнерства, како са медијима, тако и са другим државним органима, организацијама, установама, невладиним организацијама у процесу информисања јавности, те су циљеви стратегије:

- транспарентност и доступност рада тужилаштва;
- повећање поверења грађана у рад тужилаштва;
- заштита свих учесника кривичног поступка;
- заштита презумције невиности окривљених;
- благовременост достављања информација;
- истинитост и прецизност достављених информација;

Стратегијом се одређују и циљне групе:

- Јавност, како општа, тако и стручна јавност;
- Појединци;
- Странке у поступку;
- Медији као сегмент јавности,
- Адвокатска комора и струковна удружења тужилаца и судија и други државни органи;
- Невладин сектор.

Ради остваривања постављених циљева, Основно јавно тужилаштво у Младеновцу дефинисало је активности представљене у табеларном делу, који представља саставни део овог Протокола.

## **НАДЛЕЖНОСТ ЗА СПРОВОЂЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ**

Комуникациону стратегију у Основном јавном тужилашству у Младеновцу спроводиће и то спољашњу комуникацију са медијима в.ф. јавног тужиоца мр Иван Конатар, који је овлашћено лице за приступ информацијама од јавног значаја, док су чланови кризног ПР тима мр Иван Конатар и заменик јавног тужиоца Зоран Павловић.

## **ВРСТЕ КОМУНИКАЦИЈА**

Стратегија разликује три врсте комуникација:

- 1.- Интерни ПР
- 2.- ПР
- 3.- Кризни ПР

Тужилаштво комуницира са јавношћу различитим каналима комуникација и сваки од њих представља медиј тј. посредника у преношењу информација до крајњег корисника.

### **Интерни ПР**

Интерни ПР или унутрашња комуникација се остварују у оквиру тужилаштва и канали реализације интерног ПР остварују се одржавањем колегијума и то општег колегијума - заменици јавног тужиоца, сарадници и волонтери и посебног колегијума - заменици јавног тужиоца, као и путем писаних извештаја о раду. Комуникација са другим тужилаштвима која се остварује усменим или писаним начинима комуникације.

## **ПР Спољашна комуникација**

Спољашња комуникација која се остварује између Основног јавног тужилаштва у Младеновцу и јавности у најширем смислу – државних органа, организација и установа, универзитета, научних установа, струковних организација, медија, грађана, спроводиће се путем средстава којима се размењују и преносе информације о раду и активностима тужилаштва.

### **Кризни ПР**

Кризна ситуација је ситуација која се повремено појављује као догађај који негативно утиче на интегритет тужилачке институције, те у том случају чланови кризног ПР тима треба да свестраним сагледавањем проблема омогуће стабилизацију тужилачке организације која негативну ситуацију треба да реши у своју корист и то пре свега заустављањем „цурења“ информација, благовременим обавештавањем јавности, неускраћивањем информације, као и демантовањем неистинитих информација које су изазвале кризу.

### **СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ ЗА СВЕ ГРУПЕ ЈАВНОСТИ**

#### **1.- Медији:**

Омогућити брз приступ информацијама.

Омогућити медијима брзе и адекватне одговоре на захтев за приступ информацијама од јавног значаја, приступачност и доступност медијима ван радног времена у границама могућности;

Додатна помоћ медијима у пласирању информација кроз друге облике комуникације – израда брошура за новинаре из области кривичног права, давање објашњења, одржавање састанака.

#### **2.- Запослени:**

Изградити свест запослених о важности добре комуникације и информисаности запослених у комуникацији са свим групама јавности;

Едукација запослених о доброј комуникацији;

Свест о негативном деловању „цурењу информација“ којима се угрожава вођење поступка, кредибилитет тужилаштва и добра слика о тужилаштву у јавности;

#### **3.- Грађани, правна лица и странке у кривичном поступку:**

Омогућити брз и адекватан одговор на све захтеве за приступ информацијама од јавног значаја;

Омогућити квалитетан пријем и информисање грађана, правних лица и странака;

Омогућити правовремено информисање јавности о актуелним предметима.

#### **4.- Правосудне институције и полиција**

Радити на јачању континуиране сарадње и комуникације између тужилаштва и других државних органа, нарочито Министарства унутрашњих послова.

#### **РЕАЛИЗАЦИЈА ЦИЉЕВА СТРАТЕГИЈЕ**

Са циљем унапређења транспарентности, као и повећања поверења грађана у рад тужилаштва Протокол ће се спроводити кроз више активности које су табеларно приказане и које ће у складу са потребама бити праћене и мењане:

- Информативне
- Консултативне
- Промотивне.

**В.Ф. ЈАВНОГ ТУЖИОЦА**  
*Мр Иван Конатар*

